



SDU Kolding

Kontaktperson: Lone Søvad Madsen - Isma@sdu.dk

Bachelor	Fokus	Keywords
Biblioteksvidenskab, IT og kommunikation	Håndtering og organisering af viden	Informations- og kulturformidling, ledelse af projekter, vidensprocesser, håndtering af kritisk information i store organisationer
Designkultur med rum og æstetik	Design som visuel og fysisk formgivning	Design, Analyse, Visualisering, Formgivning
Designkultur med mode og erhvervsøkonomi	Design i en kulturel og kommerciel sammenhæng	Produktdesign, Medier, Analyse, Økonomi, Forbrugeradfærd
Erhvervsøkonomi, HA	Overblik over økonomiske og ledelsesmæssige forhold	Erhvervsøkonomi, data, markedsføring, strategi
Digital design med interaktionsstudier og IT	Udvikle og gennemføre it-projekter og it-applikationer	Digitale løsninger som kombinerer design, data, webteknologi og brugerindsigter/brugerindragelse
International virksomhedskommunikation – engelsk og sociale medier	Engelsk, it og web kommunikation	Dansk & Engelsk virksomhedskommunikation, markedsføring, branding og PR på sociale medier
Kandidat	Fokus	Keywords
Cand. it. - Product Design	Skabelse af produkter og deres brugergrænseflader	Interaktionsdesign, Analyse, Innovation, Designantropologi, Participatory Innovation og Embodied Design
Cand. it. - Webkommunikation	Webbaseret kommunikation og formidling i en organisatorisk kontekst	IT, Interaktion, Videnshåndtering, Brugervenlighed, Interaktionsdesign, Webarkitektur, Webformidling
Cand It. Web Communication Design (UK)	Webbaseret kommunikation og formidling i en organisatorisk kontekst	IT, Interaktion, Videnshåndtering, Brugervenlighed, Interaktionsdesign, Webarkitektur, Webformidling
Cand. merc. aud.	Revisoruddannelse	Controller, Regnskab, Revision
Cand. merc. Business Controlling	Arbejde med udviklingsorienterede og ledelsesmæssige opgaver	Styring, Controlling, Forretningsforståelse
Cand. merc. Forretnings & Markedsudvikling	Kendskab til markeds-mæssige prioriteringer og strategiske overvejelser	Forretningsudvikling, Organisering, Markedsudvikling, Markedsføring
Cand. merc. Styring og Ledelse	Styring og ledelseopgaver inden for industri og servicevirksomhed	Økonomistyring, Supplychain, Produktionsstyring, Ledelse, Strategi, Organisation
Designledelse	Designledelse arbejde på tværs af design, kommunikation, kultur og erhvervsøkonomi	Design, Kommunikation, Kultur, Økonomi
Cand. merc. Data Driven Business Development (UK)	Analytisk tilgang til at udvikle nye forretningsmuligheder med afsæt i brug af data og solid forretningsforståelse	Business Intelligence, Forretningsforståelse, Forretningsudvikling
Data Science (UK)	Eksperter i indsamling, sortering, opbevaring, analyse, forståelse, sikring og anvendelse af data. Har indsigt i programmering, både praktisk og teoretisk	Programmering, Maskinlæring, IT-sikkerhed og -etik



IBA Kontaktperson:

Kamilla Raun Knudsen, KRKN@iba.dk

Akademiuddannelse	Fokus	Keywords
Markedsføringsøkonom	Marketingopgaver	Marketing, salg, kommunikation, digital markedsføring, analyse
Entreprenørskab og Design	Iværksætterier og design	Designprocesser, produktudvikling, projektstyring, kommunikation, markedsføring, grafiske materiale
Multimediedesigner	Interaktivt design og digital kommunikation	Webdesign, frontend udvikling, SEO, grafisk design, video
Finansøkonom	Finansiel kunderådgivning	Finansiering, investering, forsikring, ejendomshandel, ejendomsadministration
Financial Controller	Erhvervsøkonomi	Økonomistyring, interne og eksterne regnskaber, revision, controlling
Produktionsteknolog	Fabrikation og produktion	Konstruktion, procesoptimering, produktudvikling, 3D print
Professionsbachelor	Fokus	Keywords
International handel og marketing	Salg og marketing i et internationalt perspektiv	Salg- og marketing strategi, eksport, kunderelationer, forretningsudvikling
Webudvikling	Webkommunikation og udvikling	Frontend og backend programmering, databaser, integration, CMS
Finansbachelor	Finansiel kunderådgivning, privat og erhverv	Privat- og erhvervsøkonomi, salg, finansiering, revision, forsikring, ejendomshandel
IT-arkitektur	Software/systemudvikling og IT projektledelse	Projektstyring, implementering, programkonstruktion, webteknologi, databasedesign, systemarkitektur
E-handel	Digital forretning og datadrevet marketing	Optimering, komplekse udviklingsopgaver og kreativt indhold



KOLDING SCHOOL OF DESIGN

Designskolen Kolding Kontaktperson:
Jette Ladegaard Garnæs - jlg@dskd.dk / 9133-3022)

Bachelor studieretninger	Fokus	Nøgleord
Industriel Design	Design af koncept og formgivning af produkter, systemer og services.	Skitsering, prototyping, formgivning, funktion, konstruktionsprincipper, interface-design og materialer
Kommunikationsdesign	Design af kommunikationsløsninger, servicedesign, interaktion og oplevelser.	Illustration, grafisk design, animation, interaktion, servicedesign, strategisk design og oplevelsesdesign
Mode & Tekstil Design	Beklædnings- og materiale design	Materialelære, konstruktion, print, kollektionsopbygning, Skitsering, drapering, sy-teknikker og mønsterteknik, modetrends
Accessory Design	Design af accessories, samt wearables ifm velfærdsteknologi	Håndværk af smykker, sko og tasker, og materialelære i bl.a. læder, pels, metaller og sten
Kandidat studieretning	Fokus	Nøgleord
Industriel Design	Design af koncept og formgivning af produkter, systemer og services.	Skitsering, prototyping, formgivning, funktion, konstruktionsprincipper, interface-design og materialer
Kommunikationsdesign	Design af kommunikationsløsninger, servicedesign, interaktion og oplevelser.	Illustration, grafisk design, animation, interaktion, servicedesign, strategisk design og oplevelsesdesign
Mode Design	Beklædningsdesign til kollektioner og forretningskoncepter	Skitsering, drapering, sy-teknikker, mønsterteknik, kollektionsopbygning, modetrends
Tekstil Design	Materialelære til beklædning og interior.	Materialelære, konstruktion i strik og væk, ornamentik, print, farvesætning
Accessory Design	Design af accessories, samt wearables ifm velfærdsteknologi	Håndværk af smykker, sko og tasker, og materialekundskab inden for læder, pels, metaller og sten
Design for People	Design med udgangspunkt i menneskers behov og adfærd	Design , teori, proces, metoder, løsninger der adresserer menneskelige, sociale og samfundsmæssige udfordringer
Design for Planet	Design for bæredygtighed	Design af materialer, produkter, services, systemer, oplevelser og kulturelle forandringer
Design for Play	Design af legeoplevelser og leg som udviklingsproces	Design af tøj, spil, brugerflader, fysiske omgivelser, legetøj, samt leg som en facilitering af proces
Som led i skolens overordnede indsatsområder er leg, bæredygtighed og velfærd gennemgående temaer for alle uddannelsens retningslinjer, forskningen og udviklingsprojekter.		