



# FORBRUGERTRENDS 2021

# Jysk Fynske Medier har kontakt til over **2,5 millioner danskere** hver uge



**15 dagblade**

med 641.000 læsere om ugen

**63 ugeaviser**

der hver uge læses af 952.000

**14 nyhedssites**

med 1.146.000 ugentlige brugere

**5 radiostationer**

med 1.127.000 lyttere hver uge

**2 milliarder i omsætning**

**1.850 medarbejdere**

Lang liste af stærke danske brands der dækker Danmark

**Erhverv+**



**DANMARK.**



**RADIO**



**skala.fm**



**STFP**

**Classic.fm**



**GUL OG GRATIS.DK**

**SPOTdeal**



Gitte Elkær

Analysechef, Jysk Fynske Medier







# Vi bruger medier hele døgnet

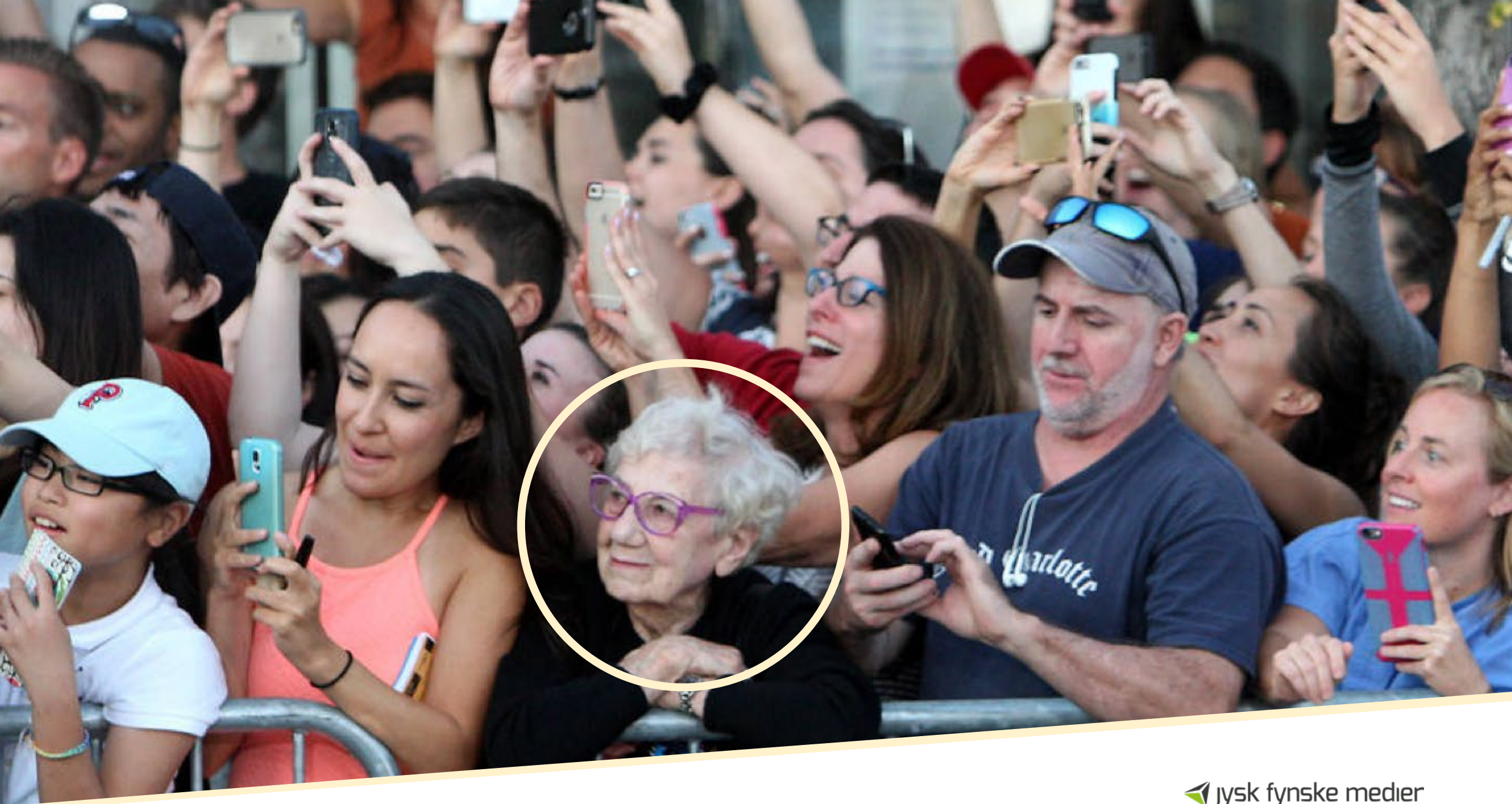




## Kildeliste

- Index Danmark/Gallup, RadioMeter, Dansk Online Index/Gemius
- Nyhedsmedier og magasiner
- Nyhedsmail og materialer fra eksempelvis
  - Retail Institute Scandinavia
  - Institut for fremtidsforskning
  - Medie- og reklamebureauer
  - Trendforskere og lignende
- Samarbejde med PEJ Gruppen

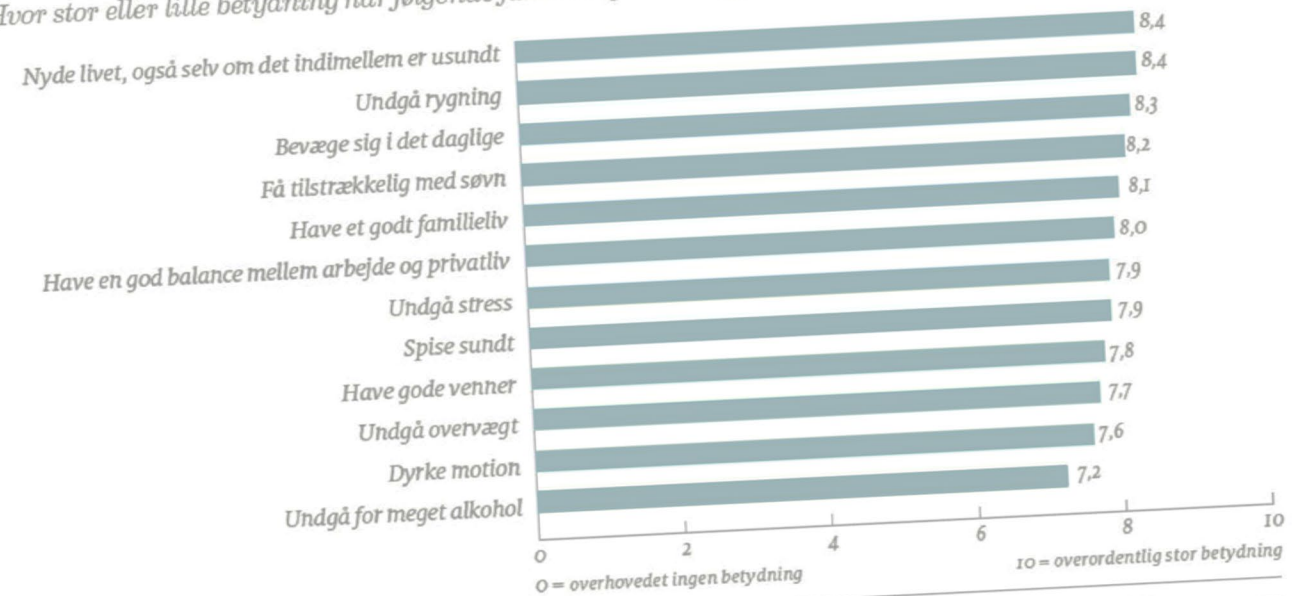




# Opfattelsen af sundhed har ændret sig

## At nyde livet og undgå rygning har størst betydning

“Hvor stor eller lille betydning har følgende faktorer efter din opfattelse for en sund levevis?”



FIGUR 1A — At “nyde livet, selv om det indimellem er usundt”, og “undgå rygning” er de faktorer, danskerne tillægger størst betydning for sund levevis.

NOTE — n = 5.029; “ved ikke”-svar udgør 1-6 pct. og indgår ikke i gennemsnitsberegningen. Figuren viser danskernes vurdering af faktorenes betydning på en skala fra 0 til 10, hvor 0 = “overhovedet ingen betydning”, og 10 = “overordentlig stor betydning”.

KILDE — YouGov for TrykFonden og Mandag Morgen.



# Sundhed TOP 10

## Sund kost er blevet mindre vigtigt for danskerne

“Hvor stor eller lille betydning har følgende faktorer efter din opfattelse for en sund levevis?”

	2007	2011	2016
1	Spise sundt	Delt 1.-plads: - Spise sundt - Bevæge sig i det daglige	Delt 1.-plads: - Nyde livet, også selv om det indimellem er usundt - Undgå rygning
2	Dyrke motion	Undgå rygning	Bevæge sig i det daglige
3	Delt 3.-plads: - Nyde livet, også selv om det indimellem er usundt - Have et godt familieliv		Få tilstrækkelig med søvn
4		Delt 4.-plads: - Få tilstrækkelig med søvn - Dyrke motion	Have et godt familieliv
5	Delt 5.-plads: - Have en god balance mellem arbejde og privatliv - Undgå rygning		Have en god balance mellem arbejde og privatliv
6		Nyde livet, også selv om det indimellem er usundt	Delt 7.-plads: - Undgå stress - Spise sundt
7	Undgå stress	Delt 7.-plads: - Have et godt familieliv - Have en god balance mellem arbejde og privatliv	
8	Have gode venner	Undgå stress	Have gode venner
9	Undgå at tage på i vægt	Undgå for meget alkohol	Undgå overvægt
10	Undgå for meget alkohol		



**Vi skal være sunde i  
både sjæl og krop**





Vær den bedste  
udgave af dig selv

# ... derfor ser vi

- Stor vækst i brug af coaches, psykologer, tarmkonsulenter og private trænere
- Vi udarbejder strategier for løb, søvn mv.
- Stor fokus på søvn og søvns betydning for vores evner til at præstere
  - Gå til sovning
  - Sleep Pod i lufthavne
  - Søvnbog fra Tempur



**drig før**  
er steget markant på

**Skevestkyster**

**3 apps hjælper til en bedre nattesøvn**  
Med en god nats søvn bliver du ikke kun mere klar til hverdagens udfordringer, du lever også længere.





## ... derfor ser vi

- Velværebranchen – og kosmetikbranchen boomer inkl. operationer
- Mad skal 'kunne noget' – proteinmad, brainfood mv
- Vi vil ikke længere bare rejse for at komme væk – vi vil 'transformeres' – have forandringer, der giver et bedre liv, eller gør os til bedre mennesker
  - Yoga retreat
  - Sommerhus i Danmark eller træhytte i Sverige
  - Hoteller uden internet
- Vi søger ud i naturen  
Ro og fordybelse




**safe travel**  
Bestil trygt. Rejs sikkert.

Tag højde for uforglemmelige oplevelser

Velkommen til det nye Spies med flere personlige oplevelser end nogensinde før. Længes du efter storslået natur, tilbyder vi mere end 20 hoteller, som ligger ud til naturskønne vandrestier. Læs mere om, hvordan du bestiller trygt og rejser sikkert på [spies.dk](http://spies.dk)

**SPIES**  
FIND YOUR WAVE

...t være til  
...dre ro.  
...som flere  
...lara levede i  
...tjenst ophold i  
...v stresse eller  
...egen udvikling.  
...r individuelt og i  
...På turen, hvor  
...er vegetarisk  
...og virker  
...here her!

A close-up photograph of a man with curly hair laughing heartily. His eyes are squeezed shut, and his mouth is wide open, showing his teeth. The image has a blue color cast. The text 'Feeling good is the new looking good' is overlaid on the left side in white, bold, sans-serif font, with each line on a separate dark grey rectangular background.

**Feeling good  
is the new  
looking good**



**Som forbrugere stiller vi også  
krav til at virksomheder hjælper  
os til at blive 'et bedre selv'**



## Case: Coop - NyKemiLov.nu

Coop opfordrer befolkningen til at underskrive deres lovforslag, der skal forbyde visse kemikalier, som er skadelige for forbrugerne.

A photograph of two young children standing side-by-side against a plain, light-colored background. The child on the left is a toddler with light hair, wearing a dark, long-sleeved, textured bodysuit, and is holding a small doll. The child on the right is a toddler with dark hair, wearing a light-colored, short-sleeved bodysuit. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter.

**DET STØRSTE MENNESKEFORSØG ER I GANG**





# Også gode muligheder for mindre virksomheder

- App'en 'Too Good To Go' er med til at mindske madspild.
- Den lokale vinhandler i Varde går ind for genbrug og giver kaffe, hvis man afleverer den tomme gavekurv tilbage
- H&M – genbrug af tøj
- Medbring din egen kop på Espresso House og få rabat
- Generel fokus på bæredygtighed



## Synes du også, at gode naboer er guld værd?

Detailhandlen er hårdt ramt. Ikke os, der driver supermarkeder, men vores naboer i de mange mindre lokal- og specialbutikker, er pressede på grund af nedlukningen.

Vi går ind for sund konkurrence, men lige nu kan vi sælge varer, som vores naboer ikke kan, og det ønsker vi ikke at spinde guld på.

Derfor har vi besluttet at donere det, vi tjener mere, end vi ellers ville have gjort på vores non-food varer (ikke dagligvarer), til aktiviteter, der kan give liv og omsætning til de lokale butikker, når vi igen må mødes.

Som medlemsøjet andelsvirksomhed er vi optaget af byens fællesskab. Vi ønsker levende byer med handel og aktivitet. Handelsgader med glade mennesker og et varieret forretningsmiljø. Ikke triste, tomme ruder på byens centrale pladser.

Vil vi sammen med den lokale handelsstand fordele pengene, så de gør bedst nytte lokalt, f.eks. til annoncering eller lokale aktiviteter. Initiativet gælder fra 1. januar 2021 og fortsætter, indtil de mindre detailhandlere får lov til at åbne igen.

Hilsen  
Kvicklys 67 varehuschefer i 62 danske byer.

**coop | Kvickly**



# 27 timer = 24 timer ??



LONDON



NEW YORK




TOKYO



MOSCOW

20000+

A person wearing a green jacket is shown from the chest up, looking down at a watch on their left wrist. The watch has a white face with black hands and a black strap. The background is a blurred green and white, suggesting an outdoor setting. The overall image has a green tint.

# Mangel på tid og 2000 beslutninger om dagen



## Kombinationen af for lidt tid og for mange beslutninger betyder, at:

- Vi udliciterer flere opgaver, og der kommer flere servicejobs til
  - Flere får rengøring, vinduespudsning, bil vask, havearbejde
- Vi køber mere convenience – bl.a. køber vi vores salat snittet, stegt bacon og røræg, der er blandet



## Video: McDonalds kaffe





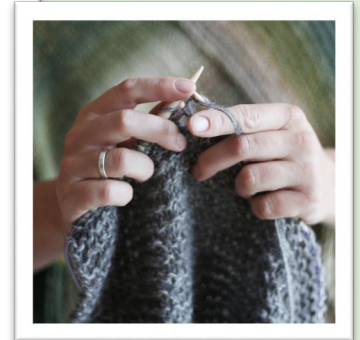
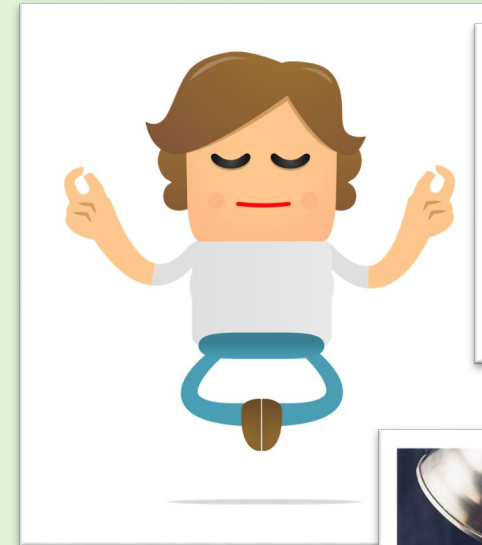
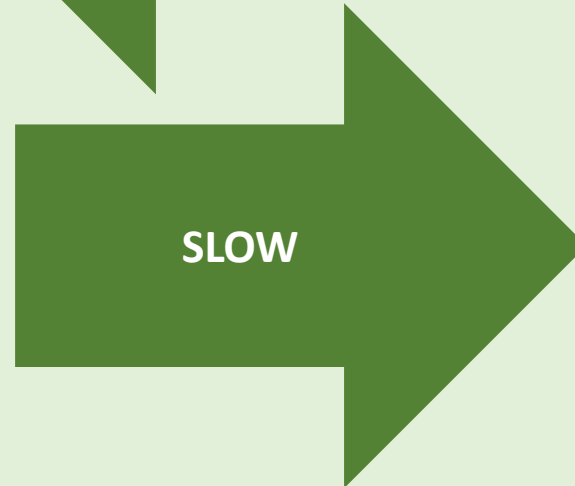
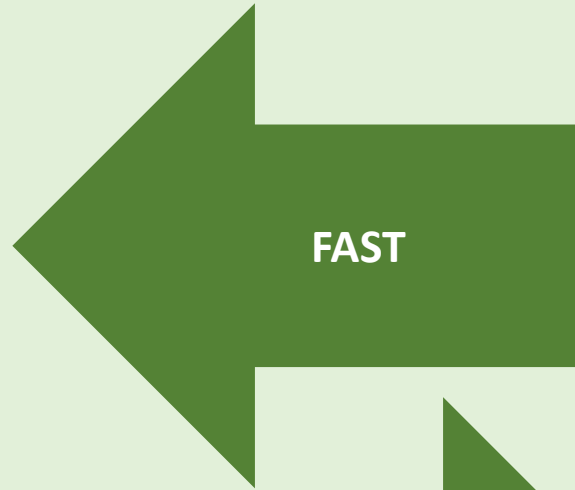


# Nogle er i gang

- Restauranter dropper de lange menukort
- IKEA laver nu flere indgange – og en kortere rute gennem butikken
- Supermarkeder flytter convenience tættere på indgangen
- Abonnement-salg
- Lyd, lydbøger/podcast, voice-assistenter, voice-shopping
- Dominos Pizza – ingen klik til køb
- Same Ole Line Dudes



# Hjem = basen





**Vi er bevidste og kritiske  
forbrugere – men vi vil  
gerne være loyale**





## Hvad er det, vi efterspørger i butikkerne:

- Service / ordentlighed
- At de fysiske rammer i butikken er i orden – ingen nullermænd og rod.
- Personalisering  
(Data – data – data)
- Det skal være en oplevelse at handle. Der skal være noget at komme efter. Andet og mere end "salgsmaskine" Og gerne i et fællesskab med andre
- Det skal være nemt at dele





**Husk**  
**Nye statussymbol**  
**Kreativitet**







A photograph showing two people sitting on a grassy hill, looking out over a body of water. Two bicycles with baskets are parked on the right side of the hill. The scene is captured in a soft, natural light, possibly during the golden hour.

**Hvem er de  
største forbrugergrupper?**



# Hvad skal vi kalde dem?

*Fremtidens storforbrugere*

*Superagers*

*Medvindsgenerationen*

*De modne forbrugere*

*Den nye 3. alder*

*Den sølvgrå tsunami*

*De nye seniorer*

*Seenagere*

*De voksne*



# De nye seniorer

# Masser af penge på kontoen – og ønsker om at bruge dem

- 60 år+ står for en stor portion af det samlede privatforbrug - og væsentlig større andel end 30-44-årige
- Har ikke mantra om at skulle forlade livet med en masse af penge til de næste generationer. De vil gerne bruge penge selv, mens de kan. Både på sig selv og på børn og børnebørn.

Danskernes privatforbrug i mia. kr.

Under 30 år  
91

”

**I modsætning til før i tiden, så tøver den ældre generation ikke med at bruge sine penge på forbrugsgoder”**

HENRIK PERSSON, FORSKER, INSTITUTTET FOR  
FREMTIDSFORSKNING

*”Hvis der er noget tilbage, når jeg dør – så har jeg lavet en regnefejl”*



# 5 pointer om de nye seniorer

1. De bliver flere og flere
2. De er sunde, raske og aktive
3. De føler sig mentalt langt yngre end dåbsattesten siger
4. De er velstående – langt mere end tidligere (og end de unge)
5. De vil ikke sættes i bås – men i stedet ønsker de at være 'gamle' på deres egen måde



# Der er nogle, der har set seniorerne

- Biograferne har forestillinger henvendt til 65 år+: 'seniorbio'
- Der er særlige datingsider for ældre
- Christina Wedel laver workshops, skriver blog mv for kvinder, der gerne vil fortsætte med at være attraktive, selvom de ikke er helt unge
- Koncertstedet Dexter i Odense – har skabt foreningen Rock med Rynker
- Den svenske bogtjeneste Bookbeat oplever stor stigning i aldersgruppen 65 år+
- Spejle sig i billeder og lyd

Velkommen til  
**SENIORBIO**

godt selskab

2 børn rejser gratis med dig\*

**De største glæder er ofte gratis**

I dine børnebørn som de fleste, så elsker de at køre i toget. Og det gode er, at I altid kan glæde 2 børn under 12 år med en togtur, uden det koster ekstra. Jælder både på de korte ture og de lange på tværs af landet, så der venter jer mange dejlige oplevelser sammen. God tur!

æs mere på dsb.dk

**1 uge 3.499,-**

Tyrkiet  
Sunprime Numa Beach, kat. 4+  
Afrejse fra Billund f.eks. 15. august

**Når andre tager opvasken ...**  
Der er dem, som mener, at man griner højere og hygger mere på en ferie med SPIES. Det er i hvert fald en kendsgerning, at vi har mange dejlige hoteller, hvor du kan nyde stemningen, mens du tanker op på sol, varme og godt selskab. Sunprime Numa Beach ligger lige ved stranden vest for den tyrkiske badeby Alanya. Hotellet har et fredeligt poolområde, egen restaurant, gratis træning og suite med balkon eller terrasse. Morgenmad indgår i rejsens pris.

Bestil ferien på spies.dk eller 70 10 42 00

Sunprime Hotels | Designed for you


SPIES

jysk fynske medier



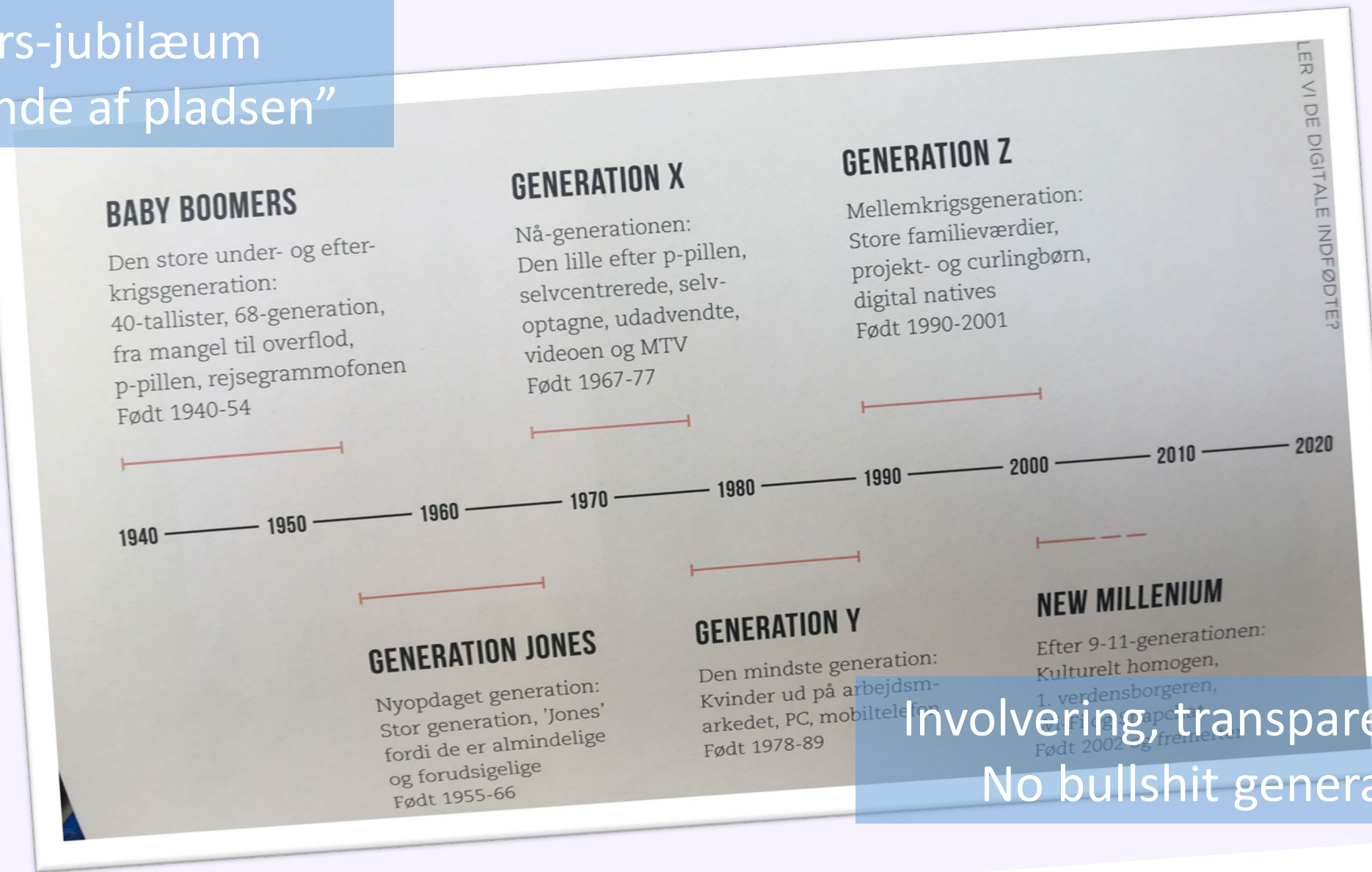






**Fremtidens arbejdsplads  
skal sikre fleksibilitet,  
formål og forkælelse**

# 25-års-jubilæum "ikke rende af pladsen"



LER VI DE DIGITALE INDFØDTE?

Involvering, transparens, flygtig  
No bullshit generationer

# De nye medarbejdere..

- Søger et formål - både for virksomhed og sig selv
- Gode til at stille spørgsmål til ALT. Fra kantine mad til samfundsnytten af konkrete tiltag. Bidrage til at skabe udvikling og nytænkning
- At blive specialist er en begrænsning af fremtidige valgmuligheder
- Forandring er et grundvilkår  
3 års-ansættelse er lang tid – det er ikke fordi de ikke vil
- Accepterer ikke bare hierarki og topstyring.
- De vil tænke selv og ikke bare have at vide, hvad de skal  
Men de skal også guides og coaches. Lederen skal både vise vej og lade medarbejdere løbe med bolden selv. Involvere og bruge dem – fremfor at møde dem med instrukser og pligter
- Værdsætter hurtighed højere end et fysisk møde.  
Ikke nok med månedlig 1:1-samtale, men reaktioner her-og-nu
- Og de er dygtige  
Lære nyt gennem dialog og mentorer – ikke fortravlede kommandoer  
Og vil have oplevelse af at være en del af et fællesskab – med gode rollemodeller





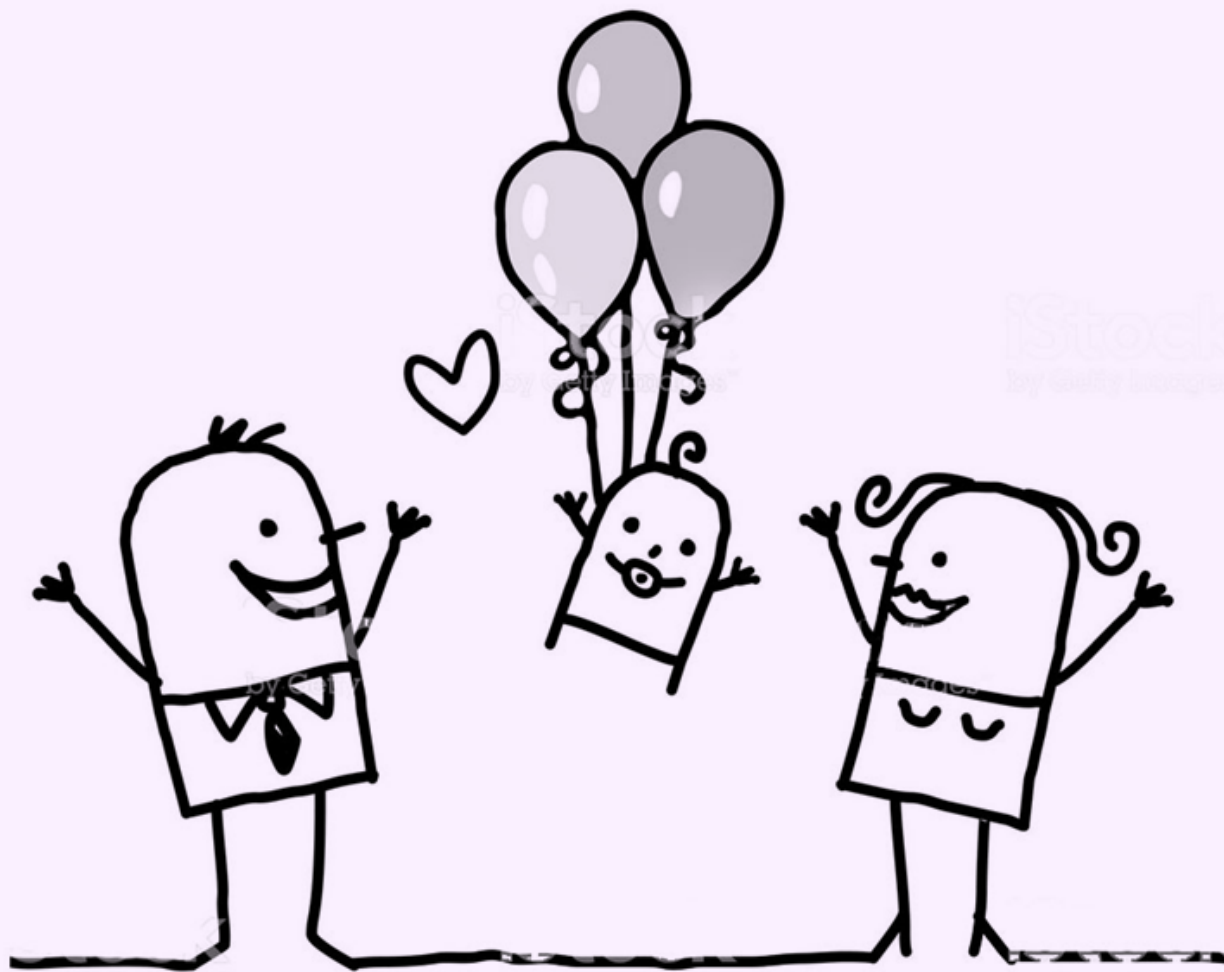
# Virksomheder skal ..

Om lidt udgør de nye generationer størstedelen af arbejdsstyrken – vi bliver nødt til at forstå og rumme dem

- Skab mulighed for fleksibilitet
  - og mere end bare at kunne møde sent
- Sørg for at der er noget at skrive på LinkedIn og på CV'et
- Give mulighed for kortere ansættelser, projektansættelser og freelancere
- Vi skal have styr på onboarding
  - og systemer der ikke virker
  - og give dem en tryk hånd i ryggen
- Reverse mentoring – lære af hinanden

Det vil alle medarbejdere blive motiveret af







# Vi skal ..

- Hjælpe medarbejderen – ryd vejen
- Fortæl om alle mulighederne i virksomheden – så få begrænsninger som muligt
- Forklar ”hvorfors”
- Tænk i belønninger her-og-nu
- Spis vitaminpiller  
de unge vil ikke være chefer!



vis at du som  
virksomhed tager  
ansvar for dine  
kunders sundhed og at  
du viser  
samfundssind

Hjælp - at  
verden bliver et  
bedre sted

Sørg for at  
dine kunder  
ikke oplever  
at de spilder  
tiden

Kreativitet -  
nye  
statussymbol





# Tak for din tid

Forbrugertrends 2021