

A woman with dark hair and glasses is holding a white rectangular sign. The sign contains the text 'IDEAS DON'T WORK, UNLESS YOU DO!'. The background is a blurred image of a woman with glasses, and there are some colorful hexagonal shapes on the right side of the image.

IDEAS **DON'T** WORK,
UNLESS YOU **DO!**

15.-16. SEPTEMBER
IBC INNOVATION FACTORY

Creative Impact

**ENTWICKLUNG
DER KREATIV-
WIRTSCHAFT**

Erfahren Sie, wie Wirtschaftsförderung, Politik und Verwaltung die Kreativwirtschaft unterstützen kann

Creative Impact ist die Abschlusskonferenz des deutsch-dänischen Interreg-Projekts VekselWirk.

Möchten Sie wissen, warum die Kreativwirtschaft wichtig für die Zukunft ist und wie Kreativität einen Wert für die gesamte Gesellschaft schafft? Dann ist diese Konferenz genau das Richtige für Sie. Im Rahmen der Creative Impact Konferenz werden Profile von Kreativen und die Herausforderungen, denen sie in ihrem täglichen Schaffen begegnen, von unterschiedlichen Perspektiven aus beleuchtet.

Mit Cases – aus Deutschland und Dänemark – erhalten Sie einen Einblick in Wege, die bereits eingeschlagen werden und weitere Inspirationen, um Kreativschaffende in ihrem Werdegang zu unterstützen.

Konferenzort:

IBC Innovationsfabrik
Birkemosevej 1
Kolding
Dänemark

Showroom

Während der gesamten Konferenz können Sie den Showroom VekselWirkungen erkunden. Die Ausstellung zeigt einige der Aktivitäten, die während der VekselWirk Projektlaufzeit stattgefunden haben – von Prototypen des InnovationFestivals bis zu den Gewinnern der Crossborder Innovation Challenge.

Am Dienstagnachmittag beginnt die Konferenz mit einem Empfang und während des anschließenden Abendessens werden weitere Ergebnisse und Aktivitäten des Projekts vorgestellt.

Präsentation von Personas

In unseren Vorträgen und Workshops können Sie drei unterschiedliche kreative Profile besser kennenlernen. Sie können die Profile von Joachim, Anna und Tatjana in separaten Tracks erkunden.

Joachim – Ideenpfad

Joachim ist Student, hat eine gute Idee und träumt davon, mit dieser ein Unternehmen zu gründen. Aber zuerst muss er herausfinden, wie die Idee Wirklichkeit werden kann. Dieser Weg zeigt, wie der angehende kreative Unternehmer die Werkzeuge an die Hand bekommen kann, die er benötigt, um seine Idee in eine konkrete Geschäftschance zu übersetzen.

Anna – Start-Up-Pfad

Anna betreibt ihre Selbstständigkeit zurzeit nebenher und erstellt und verkauft Grafikdesign. Jetzt möchte sie aus ihrer Nebentätigkeit einen Vollzeitjob zu machen. In diesem Track schauen wir uns an, wie der kreativen Gründerin geholfen werden kann, ein Geschäft rund um ihre kreativen Fähigkeiten aufzubauen. Der Fokus in diesem Track liegt auch auf innovativen Methoden und Prozessen.

Tatjana – Wachstumspfad

Tatjana ist seit zwei Jahren in der Selbstständigkeit. Sie ist so erfolgreich, dass sie nun plant, ihr Geschäft auszubauen und ihre Position auf dem Markt zu stärken. Dieser Weg konzentriert sich darauf, wie sich etablierte, kreativ tätige Unternehmer*innen gezielt ihrem Wachstum widmen und Herausforderungen, die mit einem wachsenden Unternehmen einhergehen, besser bewältigen können.



Programm

Dienstag

- 16.00 Empfang im Showroom VekselWirkungen
- 16.30 Gemeinsam designen wir das Leben - Vortrag von 4 Führungspersonen von „Kreative Kolding“
- 17.00 Abendessen mit Präsentationen des Showrooms
- 20.30 Ende und Option zum weiteren Get-Together

Mittwoch

- 9.00 Keynote: "Ich möchte keine Stare an meinem Vogelfutterhaus: Wer ist kreativ, wer soll gefördert werden?" (Kathrin Passig)
- 10-14 Vorträge und workshops:

Vorträge

	Ideenpfad "Joachim"	Start-Up-Pfad "Anna"	Wachstumspfad "Tatjana"
10.00	Svetlana Petrova	InnovationFestival	Creative retreat
10.30	Entrepreneurial weekend	Doppel Real	Netzwerkspiel
11.00	Waterkant	Freelance Fridays	Smil LAB
11.30 Mittagessen		

Workshops

12.30	3D Prototyping	Design thinking	Netzwerkspiel
-------	----------------	-----------------	---------------

- 14.00 Keynote: "Brillante Lösungen für globale Herausforderungen." (Kigge Hvid)
- 15.00 Kaffee und Ausklang

Keynotes



Kathrin Passig

Mittwoch um 9:00 Uhr: Keine Stare auf dem Futterbrett, bitte! Wer sollte von kreativer Unterstützung profitieren?

Kathrin Passig ist deutsche Journalistin und Autorin, schreibt Sachbücher und Essays und hält Vorträge. Sie hat einen automatischen T-Shirt-Generator "zufallsshirt.de" entwickelt, mit dem sie auch die Titel für Ihre Vorträge findet. Für den Blog "Techniktagebuch" schreibt sie Beiträge über Alltagstechnik und wie sie unser Leben verändert. Der Blog gewann 2019 den "Grimme Online Award" in der Kategorie Kultur und Unterhaltung. 2006 gewann sie den Ingeborg-Bachmann-Preis und ihre Bücher wurden in 11 verschiedene Sprachen übersetzt. Kathrin Passig erzählt von der Kreativwirtschaft, wer das eigentlich ist, wie sie funktioniert und welchen Problemen sie sich gegenüber sieht.



Kigge Hvid

Mittwoch um 14:00 Uhr: Brillante Lösungen für Globale Herausforderungen.

Kigge Hvid ist die Frau hinter der Idee und die Gründerin der weltweit größten Auszeichnung für nachhaltiges Design: INDEX: Award. Sie verfügt über 22 Jahre Erfahrung als CEO und hat eine breite Palette von Vorstandspositionen hinter sich. Darüber hinaus saß sie in mehreren Beiräten und Ausschüssen. Nachdem sie die Leiterin von INDEX: Design to Improve Life war, ist sie heute Partnerin im Designstudio JA, wo sie daran arbeitet, ein besseres Verständnis für Pflanzen zu entwickeln. Kigge erzählt über die Bedeutung von Design und Kreativität in unserer heutigen Gesellschaft.

Vorträger und Moderatoren

Gemeinsam designen wir das Leben - Kreatives Kolding



Dienstag um 16.30 Uhr, Koldings kreatives Profil

Lene Tanggærd ist Professorin und Rektorin der Designschule Kolding. Sie beschäftigt sich besonders mit Lernen, Kreativität, Innovation und Talent und hat eine Fülle von wissenschaftlichen Artikeln, Büchern und Diskussionsbeiträgen veröffentlicht. Darüber hinaus ist Lene gefragte Moderatorin für Konferenzen.



Dienstag um 16.30 Uhr, Koldings kreatives Profil

Thit Juul Madsen ist strategische Leiterin strategischer Partnerschaften am Danish Design Center. Thit arbeitet daran, wertschöpfende Interaktionen und Partnerschaften im Geschäftsumfeld sicherzustellen und Design als Innovations-treiber ins Spiel zu bringen. Im Laufe ihrer Karriere arbeitete sie mit Strategie, Geschäftsentwicklung, Innovation und Design sowohl im privaten als auch im öffentlichen Sektor.



Dienstag um 16:30 Uhr, Koldings Kreativgeschäft

Morten Bjrjn Hansen ist CEO von Business Kolding. Als studierter Wirtschaftswissenschaftler hat er im Laufe seiner Karriere als Journalist, Leiter der Presse- und Kommunikationsabteilung in Medien und in großen dänischen Interessensverbänden gearbeitet. Business Kolding ist Teil des dänischen Wirtschaftsförderung.



Dienstag um 16.30 Uhr, Design in der Kommune Kolding

Signe Marie Smidt hat sich im Laufe ihrer Karriere stark auf die Schaffung von Entwicklung und Wachstum konzentriert. Sie ist die geschäftsführende Vorsitzende der strategischen Innovationsabteilung der Kommune: Strategisches Wachstum. Hier konzentriert sie sich auf die Entwicklung Kolding durch Design und Wachstum. Signe war CEO von Business Horsens und Leiter des Sekretariats von Seges.

Ideenpfad



Mittwoch um 10:00 Uhr Vortrag: Svetlana Petrova

Svetlana Petrova ist eine junge Unternehmerin und hat ihren Hochschulabschluss in strategischem Unternehmertum an der Syddansk Universitet gemacht. 2017 gewann sie den Preis "Entrepreneurial Weekend Competition", 2018 wurde sie als Klimaheldin in Kolding ausgezeichnet. Sie ist Mitgründerin der Firmen Empty Your Wardrobe und LAHU. Darüber hinaus steht sie hinter der Initiative Food:RE:Formers.



Mittwoch um 10:30 Uhr Vortrag: Entrepreneurial weekend

Amanda Adelborg Hedevang ist Entrepreneurship Consultant bei Business Kolding. Hier arbeitet sie hauptsächlich mit jungen Gründer*innen und der Entwicklung kreativer Start-ups und war für das entrepreneurial weekend verantwortlich. Darüber hinaus hat Amanda Adelborg Hedevang die Firma GoBuddy gegründet.



Mittwoch um 11 Uhr Vortrag: Waterkant

Tim Logan ist Teil des Teams, das zum fünften Mal in Folge das Waterkant Festival – ein Festival für Gründung und Zukunft in Kiel – organisiert. Organisiert wird es von Open-campus.sh, einem Bildungscluster mit dem Coworking Space Starterkitchen, einem breit angelegten Bildungsprogramm, einem FabLab und einem Programm für Studierende, die sich für soziales Unternehmertum interessieren.



Mittwoch um 12:30 Uhr Workshop: 3D-Prototyping

Nils Eckardt arbeitet als Projektleiter am Technikzentrum Lübeck und ist Ansprechpartner für den Coworking Space WeDSGN Lübeck, der sich auf Technik und insbesondere auf den 3D-Druck konzentriert. Tim Logan hat Erfahrung aus dem Coworking Space Starterkitchen und unterstützt auch die beliebte Prototyping Week, die alle sechs Monate in Kiel stattfindet.

Start-Up-Pfad



Mittwoch um 10.00 Uhr Vortrag: InnovationsFestival

Kim Strupp ist Projektleiterin der KielRegion GmbH und organisiert das InnovationFestival. Das InnovationFestival stellt eine kreative Möglichkeit dar, um Projekte, Produkte und Start-ups einem breiten Publikum zu präsentieren und diese miteinander zu vernetzen. Nils Eckardt arbeitet als Projektleiter am Technikzentrum Lübeck und ist verantwortlich für das Projekt VekselWirk.



Mittwoch um 10:30 Uhr Vortrag: Doppel Real

Doppel Real ist ein 2013 von dem Künstlerduo Deborah Passolat & Dennis Reinmüller gegründetes Virtual-Reality-Produktionsstudio. Gemeinsam haben sie Virtual-Reality-Kunst für BBC und das National Theatre of Scotland geschaffen. Eines ihrer Herzensprojekte ist Open-Source-Software und daher veranstalten sie VR-Workshops für Opencampus.sh.



Mittwoch um 11:00 Uhr Vortrag: Freelance friday

Adam Montandon ist Autor, Innovator und Lehrer. Adam liebt es, sein Wissen und seine Energie zu teilen. Seine Arbeiten sind in Zeitschriften, Zeitungen und TELEVISION-Programmen weltweit und in preisgekrönten TV-Dokumentationen des Discovery Channel zu sehen. Adam ist Dozent an der Designschule Kolding und wird über seine Arbeit mit Freelance Friday sprechen.



Mittwoch um 12:30 Uhr Workshop: Design Thinking

Thomas Holst Madsen ist Senior Project Manager am Danish Design Center und fungiert als Projektmanager, Lehrer und Mediator. Zusammen mit Aase Højlund Nielsen wird er den Workshop "Design Thinking" leiten. Aase ist strategische Fundraising Expertin im Danish Design Center und verfügt über Erfahrungen aus der Zusammenarbeit mit Organisationen und Institutionen aus verschiedenen Teilen Europas

Wachstumspfad



Mittwoch um 10.00 Uhr Vortrag: Creative Retreat

Sophie Mirpourian ist Sozialanthropologin und Community Managerin im Coworking Space vekselwerk in Kiel. 2019 organisierte sie Creative Retreat in Norddeutschland. Im Jahr 2020 wiederholte sich der Erfolg über die Grenze hinweg, geleitet von Leendert Bjerg von Business Kolding. Leendert hat einen Hintergrund aus dem Design-Cluster Design2innovate.



Mittwoch um 10:30 Uhr Vortrag: Netzwerkspiel

In diesem Intro zum Workshop "Netzwerkspiel" um 13:30 Uhr stellen Dr. Inge Schröder, Anthropologin und wissenschaftliche Leiterin des Muthesius Transferparks und Natascha Pösel, freiberufliche Texterin und Autorin, das Spiel vor, mit dem Fördermittelgeber, Entscheider und Betreiber von Innovation Hubs die Bedarfe von Kreativen erfassen und auf Basis dessen wirksame Fördermöglichkeiten entwickeln können.



Mittwoch um 11:00 Uhr Vortrag: Smil LAB

Line Bakke ist Gründerin des Start-ups Smil LAB mit dem Schwerpunkt Innenarchitektur B2B und Event. Sie gründete das Unternehmen im Jahr 2019 aufgrund des inneren Bedürfnisses, alles, was sie während ihrer vielen Jahre auf dem Arbeitsmarkt in großen dänischen Unternehmen wie Dansk Supermarked, B.young, BoConcept und Schou gelernt hatte, zu teilen.



Mittwoch um 12:30 Uhr Workshop: Netzwerkspiel

Wie funktioniert ein Innovationsökosystem? Mit diesem Spiel für Fördermittelgeber, Entscheider und Betreiber von Innovation Hubs zeigen Ihnen Dr. Inge Schröder und Natascha Pösel, wie sie Bedarfe von Kreativen erfassen und mit diesem Wissen wirksame Fördermöglichkeiten entwickeln. Für diesen Workshop empfiehlt sich vorab die Teilnahme am Vortrag um 10.30 Uhr.

Über VekselWirk

VekselWirk bringt die Kreativwirtschaft im deutsch-dänischen Grenzgebiet zusammen und bietet die Möglichkeit der Vernetzung, Weiterbildung und von Showrooms. Darüber hinaus bietet das Projekt neue Wege für Innovation und Zusammenarbeit und hilft kreativen Unternehmern, neue Märkte zu schaffen. VekselWirk möchte Wissen über das Potenzial kreativer Methoden und Ansätze zur Innovationsförderung und zur Schaffung von Wachstum für Unternehmen, Kommunen und die Menschen in der Region vermitteln und verbreiten. Designer*innen, Handwerker*innen, Wirtschaftsentwickler*innen, Kommunen und Organisationen von beiden Seiten der Grenze haben sich zusammengetan, um die Grenzregion als innovatives Zuhause für die Kreativwirtschaft auszubauen und zu stärken. Das Ziel ist es, Wachstum für Nachhaltigkeit und kreative Innovationen für die Region zu schaffen - Creative Impact.



Interreg
Deutschland - Danmark



EUROPEAN UNION



VekselWirk