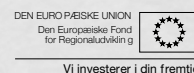


B Æ R E
D Y G T I G
F R E M
G A N G

B Æ R E
D Y G T I G
F R E M
G A N G



The MONEY in Design and Sustainability The VALUE of Design and Sustainability

Hvordan kan strategisk design kan skabe vækst på den sociale, den miljømæssige og den økonomiske bundlinje?

Hvordan kan strategisk design kan fremtidssikre din virksomheds relevans?

*Liv Johanne Eskholm,
Projektleder, Bæredygtig Fremgang.*

DK
Designskolen
Kolding

I Laboratoriet for Bæredygtighed på Designskolen Kolding undersøger vi gennem **praksis og forskning** hvordan man skaber **bæredygtig** vækst og **forandring gennem design**

Laboratoriet skal **styrke innovationsevnen** hos **virksomheder**, der udvikler produkter, koncepter, eller services med fokus på bæredygtighed.



HVAD ER DESIGN I DAG?

ET DESIGN

AT DESIGNE

HVAD ER DESIGN I DAG?

The Design Ladder

* The Design Ladder is based on the hypothesis that there is a positive link between higher earnings, placing a greater emphasis on design methods in the early stages of development and giving design a more strategic position in the company's overall business strategy.

The Design Ladder consists of four steps:

Step 1

Non-design

Design er en skjult del af f.eks. produktudvikling, og det er andre faggrupper end designere, der varetager opgaven. Løsningen tager udgangspunkt i de involverede personers opfattelse af hensigtsmæssig funktion og æstetik. Brugernes synspunkter spiller ingen – eller meget lille – rolle for resultatet

Step 2

Design som formgivning

Design opfattes alene som den afsluttende formgivning, hvad enten der er tale om udvikling af produkter eller grafik. Mange designere bruger udtrykket styling om denne proces. Det kan være professionelle designere, der varetager opgaven, men i de fleste tilfælde er det andre faggrupper.

Step 3

Design som proces

Design er ikke et resultat, men en arbejdsform som integreres på et tidligt tidspunkt i udviklingsprocessen. Løsningen tager udgangspunkt i problemet og brugeren og stiller krav om medvirken af mange forskellige kompetencer, f.eks. proces-teknikere, materialeteknologer, marketing- og organisationsfolk

Step 4

Design som strategi

Designeren samarbejder med virksomhedens ejere/direktion om at nytænke hele – eller væsentlige dele af – forretningsgrundlaget. Designprocessen kombineret med virksomhedens visioner samt ønsker til forretningsområde og fremtidig rolle i værdikæden er væsentlige elementer.

VÆRDIEN AF DESIGN

Dansk Design Center og Dansk Industri (DI)
har sammen med Epinion kortlagt, hvordan
virksomheder anvender design i 2016

58% af danske virksomheder angiver, at de anvender design

74% af dem oplever, at design har positiv betydning for deres bundlinje

80% oplever at design i høj grad styrker deres brand

68% oplever at designanvendelse giver øget kundetilfredshed

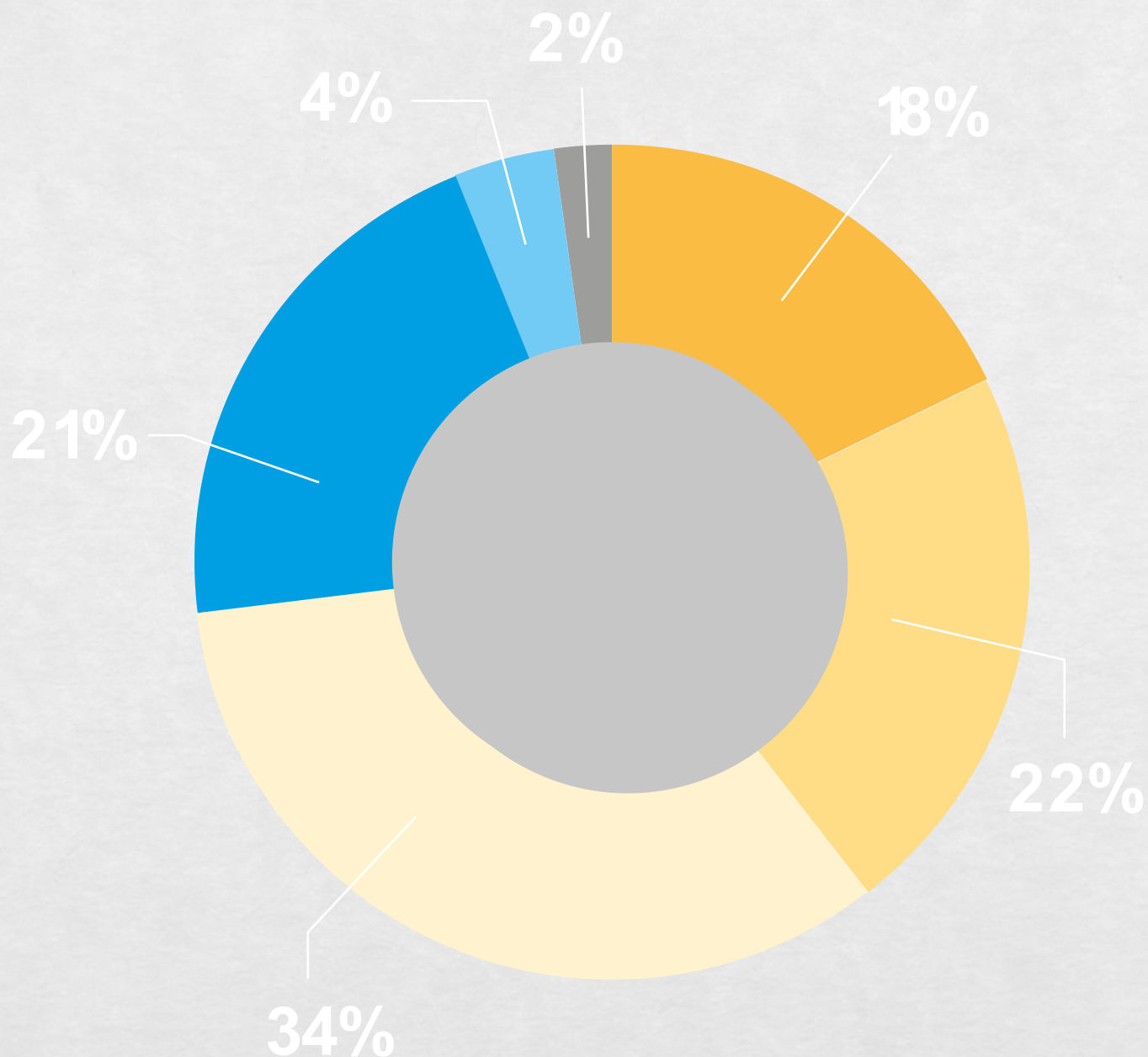
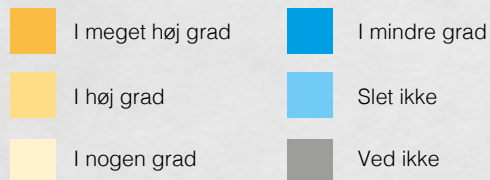
*KILDE: DESIGN DELIVERS, DANSK DESIGNCENTER, 2016,
<https://danskdesigncenter.dk/da/hent-design-delivers-folderen>*

VÆRDIEN AF DESIGN

Design batter på bundlinjen

74 pct. af de virksomheder, der bruger design, oplever, at design har positiv betydning for deres bundlinje.

Heriblandt angiver **40 pct.**, at der i meget høj grad eller i høj grad er en sammenhæng mellem virksomhedens designanvendelse og dens økonomiske bundlinje.



VÆRDIEN AF DESIGNDREVEN INNOVATIONOG BÆREDYGTIG UDVIKLING

Muligheden for fortsat, langsigtet økonomisk vækst **afhænger kritisk af** mulighederne for at substituere **knappe naturressourcer** med andre naturressourcer eller menneskabt kapital.

Stigende priser på knappe naturressourcer vil give incitament til genanvendelse, teknologisk **udvikling** og efterforskning.

IDENTIFICEREDE BARRIERER SMV'ERS ARBEJDE MED BÆREDYGTIGHED

Mount
Either Or

Mount
Fear of
promising
too much

Mount
Lack of
Overview

Mount
Lack of
Transparency and
Consequences

Mount
Busy

Mount
Gaps in
value
chains

For travlt
(Drift)

Enten / eller
(Bæredygtigt kontra konventionel)

Frygten for at love for meget
(Anklager om greenwashing)

Mangel på overblik
(Portefølje)

Mangel på transparens og konsekvens
(Manglende viden om bæredygtighed)

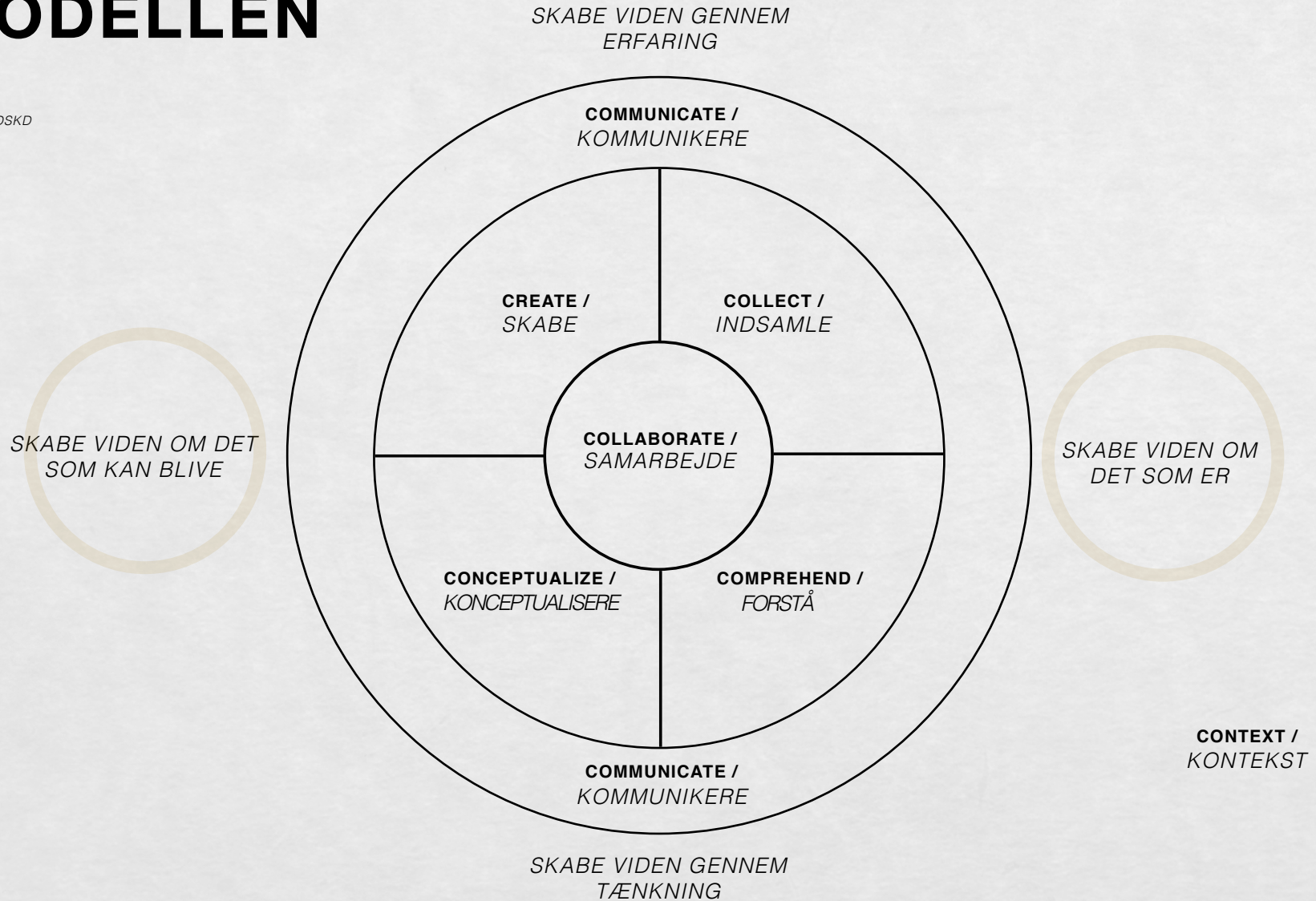
Huller i værdikæden
(Kompleksitet og underleverandører)

80%

DESIGNTÆNKNING

6C MODELLEN

6C MODELLEN
AF SILJE KAMILLE FRIIS, DSKD



DESIGNTÆNKNING

6C MODELLEN

6C MODELLEN
AF SILJE KAMILLE FRIIS, DSKD

Teste & Forbedre



SKABE VIDEN OM DET
SOM KAN BLIVE

Ønskværdig Fremtid

Koncepter
Materialevalg
Produkter
Services
Systemer

Rapid Prototyping
Co-creation

SKABE VIDEN GENNEM
ERFARING

COMMUNICATE /
KOMMUNIKERE

CREATE /
SKABE

COLLECT /
INDSAMLE

COLLABORATE /
SAMARBEJDE

CONCEPTUALIZE /
KONCEPTUALISERE

COMPREHEND /
FORSTÅ

COMMUNICATE /
KOMMUNIKERE

SKABE VIDEN GENNEM
TÆNKNING

Bæredygtighed
Bruger
Rollemodeller
Fortid
Kultur internt
Værdikæde
Brug af materiale

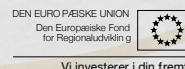
Mulige materialer

SKABE VIDEN OM
DET SOM ER

Konsekvens
Ansvar
Motivation

CONTEXT /
KONTEKST

BÆRER
DYGTIG
FREM
GANG



Forstå i dag

Hvordan **påvirker** vores virksomhed den økonomiske, den sociale og den miljømæssige bundlinie vores samfund **i dag**?

Hvordan påvirker vores virksomhed vores samfund for **næste generation**?

Hvordan **kan vi påvirke** omstændighederne?
Hvordan **vil omstændighederne påvirke os**?

Fremtidens mulighedsrum

At forstå sit **ståsted** som menneske
& som virksomhed i et **større perspektiv**

At identificere fremtidens udfordringer
og vende til **mulighedsrum**

Visualisere en **ønskværdig fremtid**
og definere egen rolle og potentiale for
øget **relevans og værdiskabelse**

Empatiser med bruger

At forstå **brugers ståsted** som menneske i et **større perspektiv**

At identificere **brugers udfordringer** og skab løsningsorienterede koncepter.

Empatiser og forstå dennes aspirationer for en **ønskværdig fremtid**

Identificer potentiale for **øget relevans og værdiskabelse**

Skitser, test og styrk ideen

Hurtigt og effektiv **skitsering af ideer** på en umiddelbar, illustrerende og **interagerende** måde.

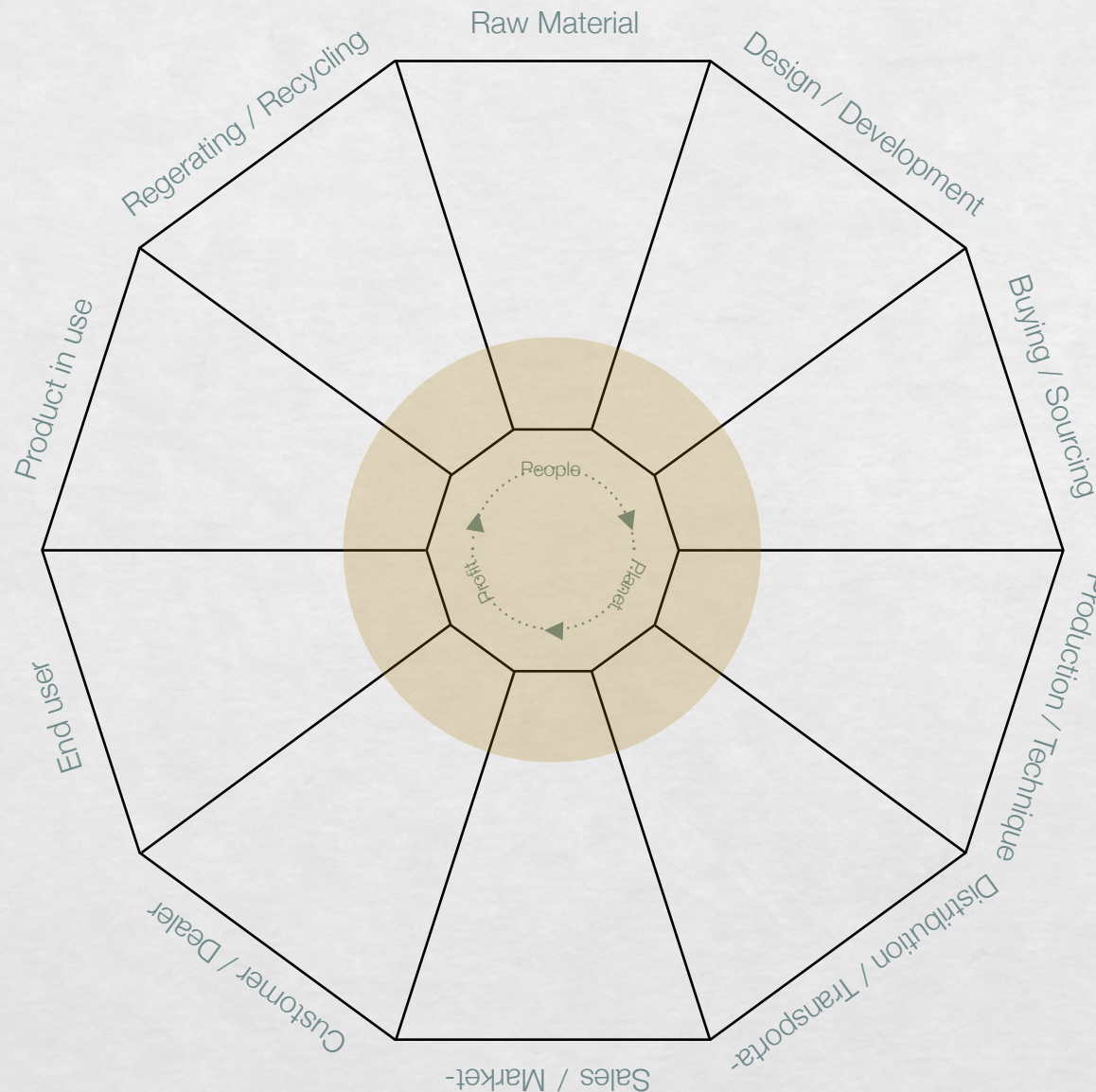
En inddragende måde at **teste løsninger tidligt i processen** med mange forskellige typer af interessenter.

KVALIFICERE & FORBEDRE GENNEM PEOPLE, PLANET & PROSPERITY

Hvordan kan vi indgå partnerskaber på området?

Produktet i brug.

**Funktionalitet?
Kvalitet?
Pleje? Vedligehold?
Reparation?
Opgradering?
Service systemer?
Produktopdatering?
Viden om vedligehold?**



**Kvalificere
Forbedre
Sociale forhold
Miljømæssigt
Cirkulært
Ressourceforbrug
Råvarer
Fremstilling
Mærkning
Transport
Produkt levetid
Kvalitet
Funktion
Recykling
Regenerering**

CASE PLUS PACK - VINDER AF 3 DESIGNPRISER



BÆRER
DYGTIG
FREMGANG



DEN EUROPAISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionsudvikling



Vi investerer i din fremtid

D2i DESIGN
TO INNOVATE

The Zen Selection™ Platter er produceret af **PP Chalk**, hvor mere end halvdelen er et naturligt mineral, hvilket resulterer i en optimeret bæredygtighedsprofil, der sparer **mere end 40% CO2** udledning i forhold til standard PP.

PLUS PACK vandt, som eneste danske virksomhed i kategorien “fødevarer” den anerkendte **WorldStar pris** for den attraktive og bæredygtige emballageløsning.

Læringer: Brugerfokus, Konzeptudvikling
Rapid prototyping & Co-creation med
kunde.

“At se vigtigheden i at bruge tiden i
undersøgellesfasen, så slutproduktet
ender med at blive så optimalt som muligt.”

“Vi har fået en indgangsvinkel til
bæredygtighed, og en introduktion til
cirkulær økonomi.”

EU's første plaststrategi vedtaget

Alt plastemballage på EU's marked skal kunne genanvendes i 2030.

Forbruget af engangsplastvarer vil blive mindsket.

Der vil blive indført restriktioner på bevidst anvendelse af mikroplast.

På grundlag af kravene til bedre regulering vil Kommissionen fremsætte et forslag om engangsplastvarer senere i 2018.

Kommissionen vil påbegynde arbejdet med en revideret udgave af direktivet om emballage og emballageaffald og udarbejde retningslinjer for særskilt indsamling og sortering af affald til udstedelse i 2019.

Kilde: MandagMorgen

Bæredygtig udvikling er komplekst...

Det kræver videndeling, kulturændring,
& **systemisk tænkning.**

Mod på forandringer.

Måske ændring af **organisationsstrukturer.**

At ville teste **nye tilgange** og processer.

Have **mod til at fejle** - og ikke mindst
at **dele læring** af fejl.

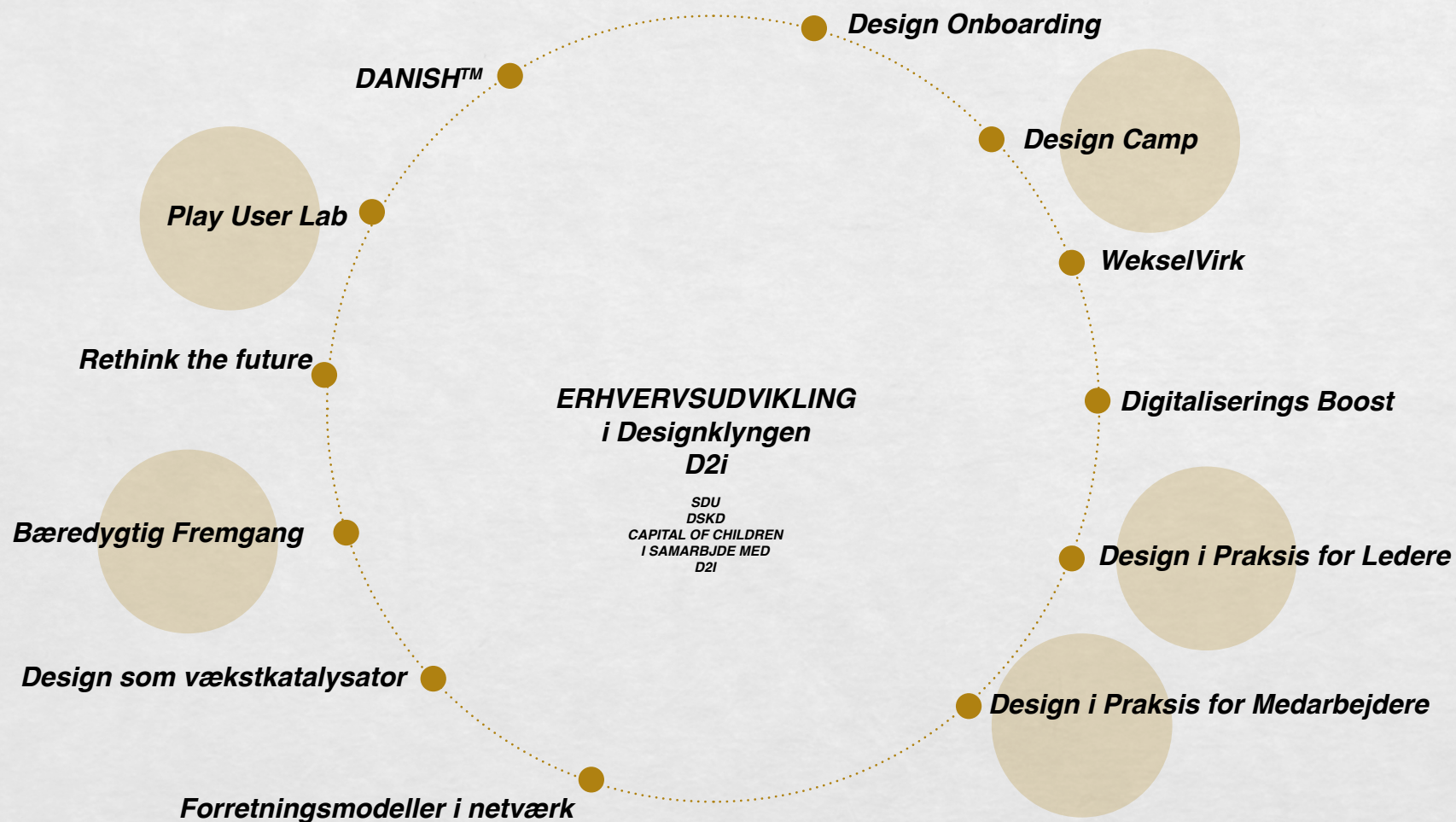
VÆRDIEN AF DESIGN

Designfaget har langt mere at byde på end traditionel formgivning.

Designernes praksis skal sættes i spil, så der opstår **ny innovation** og ny **værdi**.

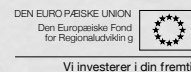
Christian Bason, CEO, Danish Design Centre

DESIGN SOM DRIVKRAFT FOR ERHVERVSUDVIKLING AF SMV'ER



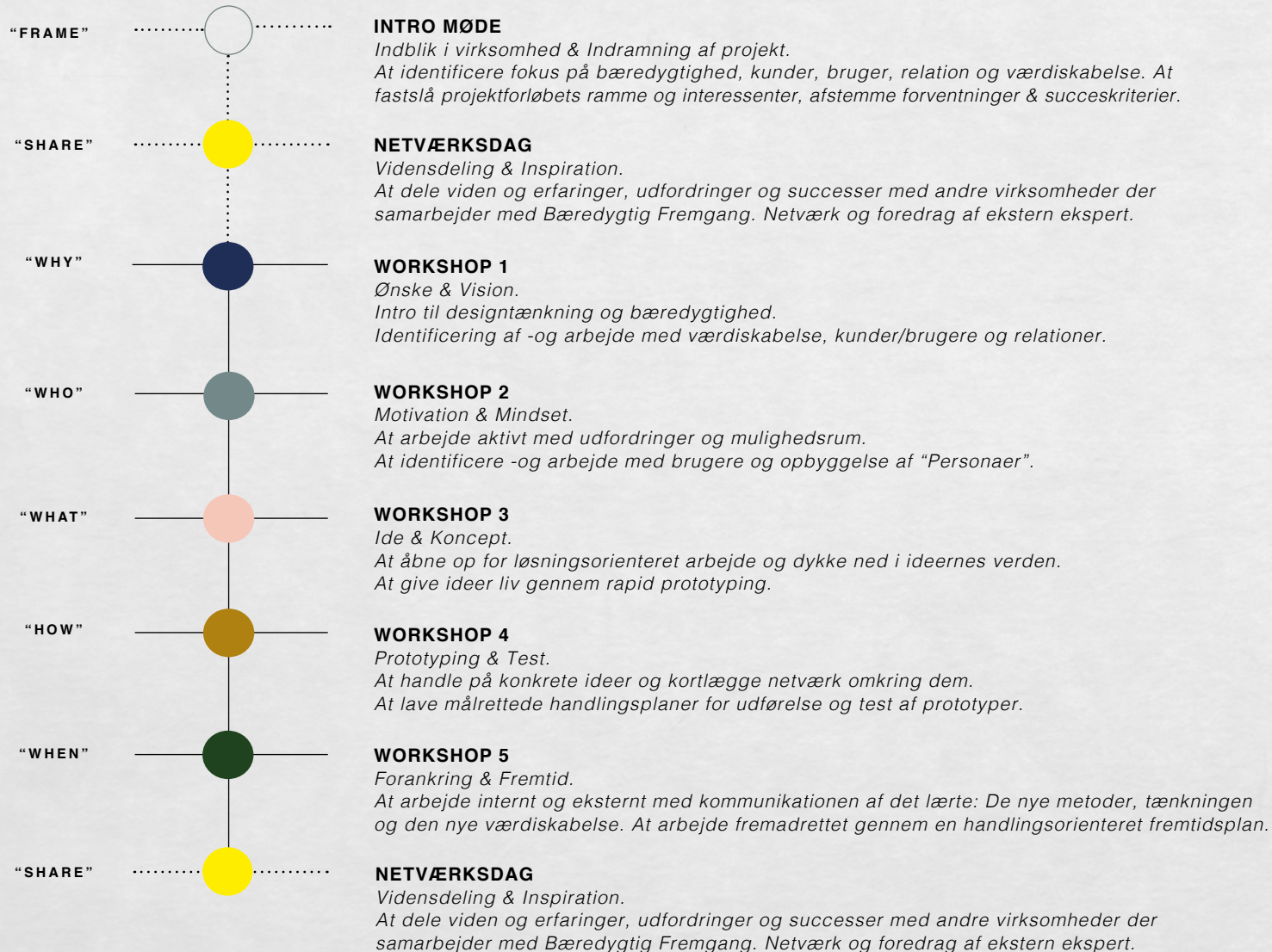
B Æ R E
D Y G T I G
F R E M
G A N G

B Æ R E
D Y G T I G
F R E M
G A N G



D2i DESIGN
TO INNOVATE

FULDT EU FONDET WORKSHOPFORLØB BÆREDYGTIG FREMGANG



KONTAKT:

Projektleder
Liv Eskholm

lje@dskd.dk
26 12 35 81

Tak for jeres opmærksomhed

Projektleder, Bæredygtig Fremgang
Liv Eskholm

Mail: lje@dskd.dk
Mobil: 26 12 35 81

<https://www.designskolenkolding.dk/projekter/baeredygtig-fremgang-sustainable-prosperity>