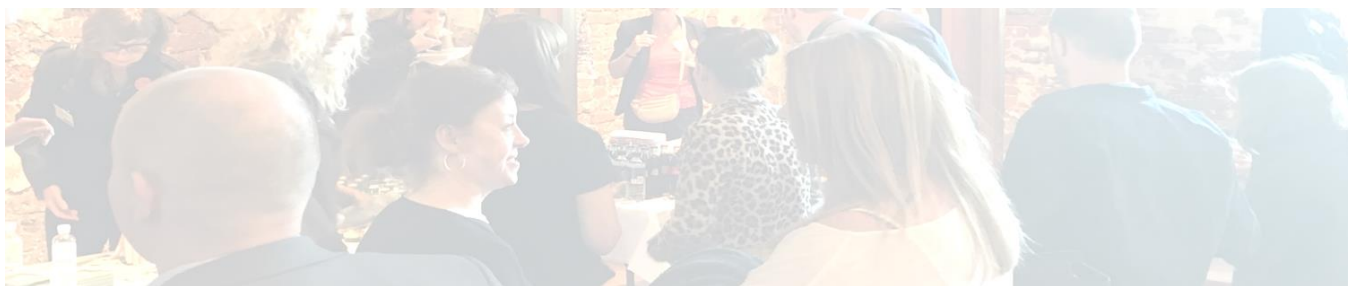


Design Network Kolding



Opsamling møde #1 Design Network Kolding

Den 1. juni 2017 inviterede Kolding Kommune, Business Kolding og Design2innovate under Design Week Kolding alle designaktører i Kolding Kommune til et netværksarrangement på Koldinghus.

Med alle menes de ca. 250 virksomheder, vi som arrangører havde været i stand til at identificere gennem Danmarks Statistik etc. som har design indtænkt i sit DNA..

Alle var og er velkomne i netværket!

Det var arrangementets formål at introducere til et specifikt netværk for virksomheder, der på den ene eller anden måde har design i sin virksomhedsprofil og identitet. Deltagerne fik mulighed for at vurdere deres individuelle behov og fælles vilje til at indgå i et netværk for styrkelse af et faglig samarbejde. Samtidigt blev der talt om potentialerne for yderligere at sætte "skub i" Koldings brand/fortælling som en stærk og professionel designby.

/? virksomheder deltog i arrangementet, flere tilmeldte sig netværket uden at kunne deltage på dagen og har samtidig givet udtryk for, at vil deltage fremover.

På spørgsmålet om alle kunne tilslutte sig formålet og var parate til at indgå i netværket svarede alle tilstedeværende Ja!

Efter gode og faglig relevante oplæg fra de to Danish Design Award vindere, Blue Kolding, ved Per Holm og Developa ved Andrew Nagel, gennemførtes en lille proces for at få indsigt i behov og in put til de områder deltagere fandt vigtige for netværkets fremtidige rolle.

Nedenstående opsamling af in put fra mini workshop i punktform:

Temaer:

Et åbent netværk for:

- Samarbejde
- Erfaringsudveksling
- Videndeling
- Og forretningsudvikling.
Et designfagligt fællesskab!
- Ikke primært et salgs- og købsnetværk (evt. som sidegevinst)

Design Network Kolding

Design kompetencer:

At styrke bevidstheden hos Koldings designvirksomheder og resten af verden om udbud af kompetencer.

Give overblik og let adgang til potentielle samarbejdspartnere og designeksperter i Kolding

At mødes om væsentlige faglige oplæg og introduktion til gode cases

Branding/PR:

Samlet synliggørelse af Koldings designkompetencer.

Gøre fortællingen om Kolding enkel

Platform for fælles markedsføring af designmiljøet og evt. også den enkelte netværksvirksomhed.

Mulige projekter for formidling af designkompetencer: Film – dialog

Koncept for co-branding mellem Koldings designvirksomhedsmiljø og Kolding Kommunes vision ”Vi Designer Livet”

Oprettelse af design-ambassadørkorps og en designguide

Socialt:

Festligholdelse af den brede designbranche i Kolding og omegn.

Vil mødes for at fortælle, høre og lære af ”den gode virksomhedshistorie”

Eksempler - eksempler – eksempler og så en fest!

Praktik:

Tidspunkt for netværksmøder:

Frokost (gå hjem møder)

Mødested gerne hos virksomheder

Ingen kontingent – evt. betaling ved arrangementer

Netværkets deltagere og aktiviteter bliver tilgængelige på Business Koldings Hjemmeside

Obs punkter: Netværket skal appellere til både designforbrugende og designproducerende virksomheder, men anerkende at der er forskellige behov.