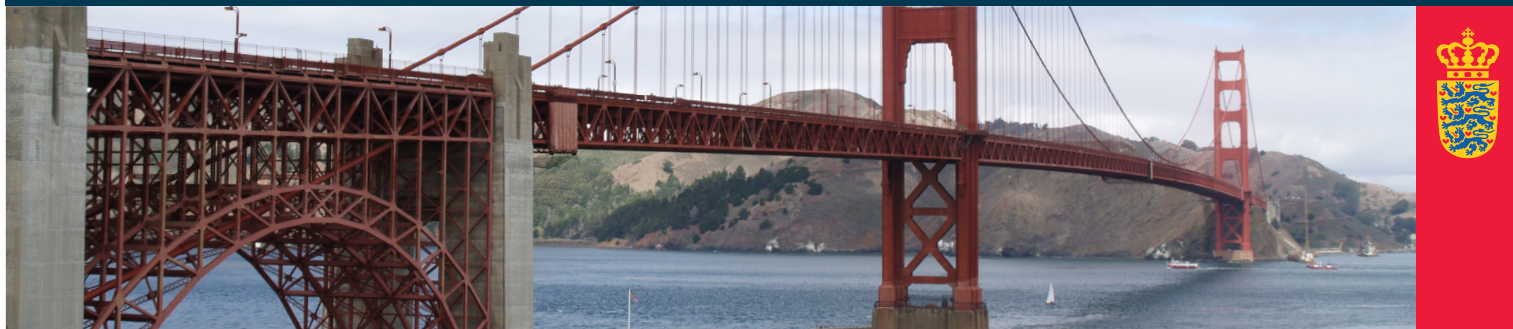


FOKUS PÅ USA & CANADA



Nordamerika – en region med **uudnyttet potentiale** for danske eksportører

USA har en ikonisk status som mulighedernes land. Trods forskydninger i verdensøkonomien er USA målt på BNP fortsat verdens største økonomi, verdens største investør og verdens mest innovative land.

Amerikanerne har et godt blik for bl.a. dansk design, fødevarer, og de efterspørger vores medicin, vindmøller, pumper med mere. Det placerer USA i top 5 over Danmarks største eksportmarkeder – og det største marked uden for Europa. Men der er fortsat et stort uudnyttet potentiale i handlen på tværs af Atlanten. Det er i det lys, vi skal se de vigtige igangværende frihandelsforhandlinger mellem EU og USA, også kaldet TTIP.

Med 35 millioner indbyggere og en robust økonomi er **Canada** et interessant (nær-)marked for mange danske virksomheder. Der er stor interesse for Danmark, dansk design og danske løsninger i Canada. Samtidig har canadierne en mentalitet og et forretningsværdisæt, som minder meget om danskernes.

I 2014 blev Canada og EU enige om en frihandelsaftale, der træder i kraft, når den er blevet endeligt godkendt i både EU og Canada. Aftalen vil skabe bedre markedsadgang for danske virksomheder. Den vil fjerne told og afgifter på næsten alle varer og gøre det enklere og billigere at eksportere til Canada. Aftalen vil også fjerne en række tekniske handelsbarrierer, skabe øget gennemsækelighed og et bedre samarbejde om tekniske reguleringer og standarder. Også inden for handel med tjenesteydelser, såsom finansielle

tjenester, telekommunikation og transport, vil der blive fjernet en række barrierer.

Kom derfor og hør nærmere om, hvordan du og din virksomhed kan få andel i væksten og forretningsmulighederne i USA og Canada, når Væksthus Syddanmark og Eksportrådet i samarbejde med EKF inviterer til Export Steps konference og sætter fokus på de aktuelle markedsmuligheder for danske virksomheder i regionen. Særligt med fokus på 'Advanced Manufacturing' i USA samt energi, miljø og bæredygtigt byggeri i Canada. CEO Ralf Astrup, Cabinplant A/S supplerer med erfaringsdeling omkring virksomhedens eksport til bl.a. Nordamerika.

TID OG STED

Onsdag den 1. juni 2016 kl. 12.30-17.30

Syddanske Forskerparker, Forskerparken 10, 5230 Odense M

Lokale: 'Konferencen' i centerbygningen

TILMELDING

Tilmeld dig på www.vhsyd.dk senest den 27. maj 2016. Ved tilmelding booker du også ønskede mini-konsultationer med Eksportrådet i USA og Canada samt EKF.

KONTAKT FOR YDERLIGERE INFORMATION

Steen Nymann Andersen, Væksthus Syddanmark/Eksportrådet på sna@vhsyd.dk eller 41 86 59 67.

PÅ DAGEN
KAN DU...

- få **viden**, gode råd og **inspiration** til nye eksportmarkeder
- booke **mini-konsultationer** med eksportrådgivere
- **netværke** med andre virksomheder med eksportplaner



PROGRAM

- 12.30 **Deltagerregistrering**
- 12.45 **Velkomst**
v/ Steen Nymann Andersen, internationaliseringsrådgiver/
vækstkonsulent, Eksportrådet/Væksthus Syddanmark
- 12.50 **Export Steps Nordamerika**
v/ Erik Vinkel, væstkonsulent, Væksthus Syddanmark
- 13.05 **Danske eksportmuligheder i USA**
v/ Carsten Rosendahl, handelsattaché & teamleder, Den danske
ambassade og Eksportrådet, Atlanta
- 13.45 **Danske eksportmuligheder i Canada**
v/ Krista Damgaard Friis, souschef, Generalkonsulatet og
Eksportrådet, Toronto
- 14.25 **Pause**
- 14.45 **Erfaringer med eksport og handel på det nordamerikanske kontinent**
v/ Ralf Astrup, CEO, Cabinplant A/S, Haarby
- 15.25 **EKF hjælper danske eksportører frem i verden**
v/ Jørgen Bollesen, chefkonsulent, EKF (Danmarks Eksportkredit)
- 15.45 **Væksthus Syddanmark og Eksportrådet hjælper syddanske virksomheder med at eksportere**
v/ Steen Nymann Andersen, internationaliseringsrådgiver/
vækstkonsulent, Eksportrådet/Væksthus Syddanmark
- 16.00 **Afrunding**
- 16.10 **Mini-konsultationer og netværk**
- 17.30 **Tak for i dag og på gensyn**

FAKTA OG GODE GRUNDE OM EKSPORT TIL USA OG CANADA

USA

FREMSTILLINGSINDUSTRI: Atlanta er et af knudepunkterne for den amerikanske industri. Ca. 40 % af de nordamerikanske produktions- og distributionsvirksomheder ligger inden for en radius af 800 km. Den sydøstlige region er også det nye epicenter for bilindustrien i USA.

ENERGI & MILJØ: Ambitøse målsætninger om reduktion af CO2-udledning, energieffektivisering samt decentralisering af energiproduktion

SUNDHED: Høje sundhedsudgifter kombineret med den demografiske udvikling, stiller krav om en optimering og effektivisering af sundhedssektoren

IKT: Som verdens største IT-marked er USA fortsat hoveddrivkraften i teknologisk innovation. Danske virksomheder har vist at de kan finde niches og konkurrere på innovative tilgange.

MØBLER, MODE OG DESIGN: Markedet efterspørger mere og mere det, som dansk design står for i kvalitet samt i anvendelse af materialer og stilarter. Salg af design via online-platforme er i kraftig vækst.

FØDEVARER OG LANDBRUG: Efterspørgsel efter rene og sunde fødevarer, sporbarehed i produktionen og mad af høj kvalitet. Salget af økologi er mangedoblet de seneste år.

CANADA

ENERGI & MILJØ: Står øverst på dagsordenen med massive investeringer – mere end 37 mia. kr. over de næste 7 år øremærket til sikre de ambitiøse målsætninger om grøn infrastruktur, bæredygtig energi og energieffektivisering.

BYGGERI: Efterspørgsel på alt fra innovative byggematerialer til effektive systemer til at sikre bedre projektløsning. Øget interesse for miljørigtige løsninger, og stort behov for modernisering af infrastruktur og vejnet. Stor interesse for dansk arkitektur, offentlige byrum og prefab byggemetoder.

SUNDHED: Canada har et offentligt finansieret sundhedssystem, der minder om det danske. En aldrende befolkning, med stort fokus på bedre og mere effektive patientforløb. Stigende efterspørgsel på sundhedsydelser, produkter og innovationer i form af lægemidler, medicinsk udstyr, sundheds-it samt genoptræning og pleje.

IKT: Større satsning på digitalisering af samspillet mellem den offentlige sektor og borgerne. Bl.a. i sundhedssektoren, hvor danske virksomheder har haft stor succes med at levere IT-løsninger.

MØBLER, MODE OG DESIGN: Markedet efterspørger mere og mere det, som dansk design står for i kvalitet samt i anvendelse af materialer og stilarter. Salg af design via online-platforme er i kraftig vækst.